informaciar

Órgão de Informação da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

Edição nº 221 | Ano 17 | Agosto / Setembro 2017

www.aciar.com.br

Prêmio ACmais FACESP 2016 Categoria: Produtos e Serviços ACIAR 1º LUGAR

MOEDAS SOMEM DA PRAÇA E CAUSAM DOR DE CABEÇA AO COMÉRCIO

Sincovvale começa a debater proposta de negociação salarial

Projeto "Cliente Oculto" apresenta diagnóstico aos empresários

Encontro de Empresários dia 28 de setembro trará prof. Marins a Registro

Show de Prêmios 2017
Natal 2017
COMPRE NAS LOJAS CREDENCIADAS E CONCORRA A:
VALE COMPRAS
1 REFRIGERADOR
2 vale compras de R$200
2 BICICLETAS CALOI
1 MOTO HONDA
1 MOTO YAMAHA
*IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS
Certificado de Autorização Caixa nº 6-0404/2017
Conheça o regulamento no site: www.aciar.com.br I Informações: (13) 3828-6800
REALIZAÇÃO:
FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR
REGISTRO
PROMOÇÃO AUTORIZADA
C.A. 6-0404/2017
CAIXA

FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAR REGISTRO

Rua José Antonio de Campos, 455 | Sobreloja 1
Centro | Registro | SP | Cep 11900.000
Tel.: (13) **3828.6800** | SCPC: (13) **3828.6812**
Fax: (13) **3828.6803** | Cel.: (13) **98818-8687**
E-mail: **aciar@aciar.com.br**
Site: **www.aciar.com.br**

Diretoria da ACIAR
BIÊNIO 2016 / 2018

PRESIDENTE
Renato Zacarias Santos (Tok Lar Baby)

1º VICE-PRESIDENTE
Hélio Borges Ribeiro (Rima)

2º VICE-PRESIDENTE
João Del Bianco Neto (Auto Posto Mel)

1º TESOUREIRO
Marcelo Rodrigues (Cotton)

2º TESOUREIRO
Mauro César Vieira de Araújo (Macvale)

1º SECRETÁRIO
Sueli Tiiomi Okamoto Odake (Tibiko's)

2º SECRETÁRIO
Daniel Muniz de Paulo (Rabispel)

CONSELHO DELIBERATIVO
Alessandra Marcia Cornélio Borges (Marbor Store)
Almir Gonçalves Correa (Almir Materiais)
André Silva Cunha (Facillita)
Benedito Gregório dos Santos (Willirro Modas)
Ibrain Martins de Almeida (Docibra)
Josimara Cadilhac (Swagat)
Maria Helena Caminha Marques (NR Confecções)
Ricardo Cesar Bertelli Cabral (Porto de Areia / Piramide)
Roger Rodrigues Martins (Infovale)
Rogério Stephano Ramponi (Versátil)
Sandro Sakae Yamada (Contabilidade Yamada)
Valdeci de Jesus Leite (Vavel Veículos)
Willian Rodrigues de Sá (Illustrativa)

CONSELHO FISCAL
Presidente: Edgard Cesar Ronko (Rima Imobiliária)
1º Secretário: Edson Kenji Tsunoda (Ciclo Ribeira)
2º Secretário: Jane Campos Duquinha (Cred Já)
Suplente: Marina Kiyomi Seimaru Itabashi (Rotisserie Oriente)

informaciar

Órgão de informação oficial da
Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Registro

CONSELHO EDITORIAL:
Valda Arruda
Sueli Correa

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Márcio Lima

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Sueli Correa

TIRAGEM: **1.000 exemplares**
PERIODICIDADE: **bimestral**
IMPRESSÃO: **Gráfica Radial**

PARA ANUNCIAR: (13) 3828.6800

EDITORIAL

Esperança no futuro

Nós, pequenos empresários, temos vivido com muito mais intensidade os momentos críticos na economia e na política que, de forma geral, impacta todos os setores da sociedade porque temos a grande responsabilidade social de continuar gerando empregos e, mesmo nos piores períodos, fazer girar a roda da economia.

Embora sejamos afetados muito fortemente pelas crises , pois todos os problemas no país se refletem fortemente no bolso dos cidadãos e, consequentemente, no caixa das nossas empresas, temos trabalhado firmemente com o objetivo de recolocar o país no eixo.

Passada a turbulência provocada pela discussão sobre o mandato do presidente Michel Temer, os economistas avaliam que o processo de recessão chegou ao fim.

Levantamento da Associação Comercial de São Paulo confirma essa perspectiva ao revelar que, em julho, o comércio varejista obteve o melhor desempenho do ano. As vendas cresceram 3,1% em comparação com o mesmo mês no ano passado. Não é muita coisa mas representa uma luz no final do túnel.

Conversando com colegas, percebemos que, embora lento, o crescimento tem sido gradual o que mostra que a economia, de fato, volta a entrar nos trilhos.

Além de confirmar Registro o centro regional de compras, a vinda de lojas de rede também indica que a economia volta a respirar. Lojas de rede não se instalam numa cidade sem realizar criteriosa pesquisa para avaliar o potencial da localidade.

Além disso, o consumidor que sai de sua cidade de origem para comprar numa grande loja também visita outros estabelecimentos, o que possibilita ganho a todos.

O alicerce da economia brasileira continua sendo as pequenas e micro empresas que, juntas, geram 27% do Produto Interno Bruto (PIB) e 52% dos empregos do país.

E é a esperança que nos faz fortes para, como temos feito ao longo dos anos e das sucessivas crises, ajudar o Brasil a superar seus problemas internos e encontrar o caminho do crescimento.

Um abraço do amigo,

Renato Zacarias dos Santos
Presidente da ACIAR

AGENDA

Eventos

SETEMBRO

02 (sábado)- Quermesse da APAE – Local: Paróquia São José Operário (Vila Ribeirópolis)

05 (3ª feira)- CURSO DE APERFEIÇOAMENTO ACIAR E SEBRAE – "Como elaborar um Plano de Marketing para otimizar as vendas" – Local: Auditório da ACIAR das 18h30 às 22h30 – Vagas Limitadas!

07 (5ª feira) - Independência do Brasil / Feriado Nacional (Comércio Fechado)

12, 13 e 14 (3ª a 5ª feira) –

***13h30 às16h40** - Curso de Qualificação Profissional para Secretariado/ Recepcionista / Aux. Administrativo- Local: Auditório da ACIAR– Inscrição: 2kg de alimentos.

***19h10 às 22h20** - Curso de Qualificação Profissional para Tec. De Vendas/ Atendimento ao Público / Consultoria de Negócios- Local: Auditório da ACIAR– Inscrição: 2kg de alimentos.

15 (6ª feira) - Dia do Cliente (Expediente Normal)

18 e 19 (2ª e 3ª feira)- CURSO DE APERFEIÇOAMENTO ACIAR / SEBRAE – "Aumente a atratividade de seu estabelecimento: da fachada e layout interno" Local: Auditório da ACIAR das 18h30 às 22h30 – Vagas Limitadas!

28 (5ª feira) - Encontro de Empresários e Lojistas – Local: Igreja Adventista do 7º dia - Central às 20h – Ingresso: 2Kg de alimentos (exceto sal e açúcar) .

OUTUBRO

02 e 03 (2ª e 3ª feira)- CURSO DE APERFEIÇOAMENTO ACIAR / SEBRAE – "Técnica de atendimento no Varejo" Local: Auditório da ACIAR das 18h30 às 22h30 – Vagas Limitadas!

10 (3ª feira) - CURSO DE APERFEIÇOAMENTO ACIAR / SEBRAE – "FACEBOOK EMPRESARIAL--Atraia mais clientes utilizando a internet" Local: Auditório da ACIAR das 19h às 22h – Vagas Limitadas!

10 e 11 (3ª e 4ª feira) – Comércio aberto até às 20h (Dias das Crianças)

12 (5ª feira) - Dia de Nossa Senhora Aparecida e Dia das Crianças /FERIADO NACIONAL (Comércio Fechado)

17 (3ª feira) – Curso do APAS- Tema: Boas Práticas no Atendimento ao Cliente - Vagas limitadas!!! (Gratuito)

17 (3ª feira)- CURSO DE APERFEIÇOAMENTO ACIAR E SEBRAE – "Controle as finanças de sua empresa com a ferramenta FLUXO DE CAIXA" – Auditório da ACIAR das 19h às 22h – Vagas Limitadas!

23/10 à 03/12 – Inicio das inscrições para o Concurso Vitrine Natalina 2017

• Sujeito à alteração.

ÍNDICE

PAPO DE EMPREENDEDOR / FRASES 5

INSTITUTO FEDERAL DE REGISTRO
Tecnologia a serviço da sociedade 6

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS E LOJISTAS
"Como ter sucesso em tempos de crise?" é tema da palestra do professor Marins em Registro 7

PERFIL
GRUPO ESTORIL : "Trabalho é o segredo para superar a crise", diz Anastácio Teixeira 8

FALTA DE TROCO
Empresas promovem campanhas para obter moedas 9

CERTIFICADOS DIGITAIS
- Campanha da Boa Vista premia contadores
REUNIÃO REGIONAL
- Associações comerciais reúnem-se em São Vicente 10

LUTA SINDICAL
Sincovvale começa a discutir com empresários a pauta de reivindicações dos comerciários 11

PRÊMIO ACIAR DE FOTOGRAFIA
Conheça as fotos ganhadoras do Prêmio 2018 12

SEGURANÇA
Iluminação pública é o maior problema em Registro 14

SHOW DE PRÊMIOS
Promoção da ACIAR sorteará duas motos no Natal 15

CLIENTE OCULTO
Empresários recebem relatórios com diagnóstico de seus negócios 16

SUA EMPRESA
A realidade não cria dores 17

JURÍDICO
Algumas mudanças na lei trabalhista e seus reflexos para os comerciantes 18

SEU DINHEIRO
- Boletos vencidos poderão ser pagos em qualquer banco
- Nova lei permite preço diferente para cada forma de pagamento
A FAVOR DO COMÉRCIO
- ACIAR pede à Câmara rejeição de projetos de lei em trâmite 19

MEIO AMBIENTE
Em Registro, apenas 5% do lixo é reciclado 20

FIQUE SABENDO
- Colaboradores da ACIAR recebem treinamento
- Presidente concede entrevistas às rádios locais
- Curso ensina manipulação correta de carnes
INAUGURAÇÕES
- Diretores da ACIAR prestigiam inauguração do Magazine Luiza
- Farmácia e Drogaria Nissei inaugura unidade em Registro
- Registro tem primeiro centro auditivo da região 21

BEM-VINDOS
Novos associados 22

PAPO DE EMPREENDEDOR

WILLIAM RODRIGUES
Publicitário e Empresário
Facebook.com/will.publicitario

Saudações amigos. Mesmo na correria do dia a dia, separamos aquele momento para relaxar e ouvir uma boa música, certo? Independente do gênero e preferências, o mercado fonográfico tem muito a nos ensinar e inspirar o mundo dos negócios. Em exemplo, posso citar a banda inglesa de Heavy Metal, Iron Maiden, fundada em 1975 e que mantém o sucesso em ascensão mundial até os dias de hoje.

Mesmo quem não é fã, pode aprender com a banda, que não se tornou especialista somente em grandes solos de guitarra, para conseguir todo seu sucesso. Hoje, o Iron Maiden é uma das poucas marcas do cenário musical que possui uma estratégia diferenciada para seguir com sua duradoura visibilidade, por quase quatro décadas, reunindo um trabalho que soma 16 albúns de estúdio e vendas que superaram 85 milhões de unidades em todo o planeta terra.

Eu poderia ficar aqui escrevendo páginas e páginas sobre as características empreendedoras da banda, porém, tentei resumir ao máximo e compactar o que achei de mais interessante para concluir esse papo de hoje. Algumas pessoas costumam pensar em bandas de rock como rebeldes que tiveram a sorte de fazer sucesso com suas músicas e ganharam pilhas de dinheiro. Mas conquistar e manter seguidores por gerações, em continentes completamente diferentes, é uma arte que vai além da música. Uma banda de sucesso pode ser comparada a uma empresa com funcionários (músicos) e consumidores (fãs). É preciso considerar parcerias, propriedade intelectual, identidade visual diferenciada, nesse caso podemos citar o mascote da banda, o Eddie, fundamental nos shows e nas capas dos discos, tornando-se diferente e único. Além disso é preciso considerar a concorrência e muitos outros aspectos do segmento.

Longe de gravatas, salas de reuniões e conferências, a banda pensa primeiramente em seus admiradores que acompanham os shows, compram discos novos, camisetas e até mesmo, a linha própria de cervejas (The Trooper) por uma simples razão: eles amam a banda e a seguem fervorosamente. E assim pode ser também nos negócios.

É importante atender seu público bem para criar uma conexão além de consumidor e empresa. Para quem não sabe, além de vocalista da banda, Bruce Dickinson também fatura com os produtos licenciados do grupo, é investidor anjo de startups, piloto de avião há mais de 15 anos e, ainda, é dono de uma empresa de aviação.

Transforme clientes em fãs; a fidelidade e o amor pela marca talvez seja o maior ensinamento deixado por eles. Relaxe e ouça uma boa música sempre, até o nosso próximo Papo de Empreendedor.

Frases DO MÊS

"Teremos que aprender a lidar com o tempo livre que os robôs nos proporcionarão e aprender novas formas de trabalho", disse MARIO D'ANDREA, presidente da filial brasileira da agência Dentsu.

"Conhecendo e assumindo sua essência, a empresa consegue ser mais eficiente no relacionamento com as pessoas". CELSO LODUCCA, publicitário.

"Seja intenso. Tenha ambição de fazer o melhor, que os resultados aparecem", afirmou CHIEKO AOKI, presidente do grupo Blue Tree Hotels.

"O segredo ou a fórmula para uma empresa passar bem em período de crise está dentro dela mesma", diz o consultor". NELSON BARRIZZELLI, economista e consultor.

"O espírito empreendedor é uma realidade do brasileiro. O que ele precisa é melhora como gestor, porque isso é o que vai determinar o sucesso do negócio. Por mais que ele seja ótimo tecnicamente, se não souber conduzir o empreendimento, será muito mais difícil prosperar". BRUNO CAETANO, diretor superintendente do SEBRAE-SP.

"Chegamos ao final do primeiro semestre de 2017 com fortes evidências que os sinais vitais da economia brasileira voltaram". PAULO SKAF, presidente da FIESP.

Tecnologia a serviço da sociedade

Escola sustentável na cidade de Iporanga é um dos projetos do IFSP em parceria com o Codivar

Aproximar a produção do conhecimento científico da sociedade tem sido o principal objetivo do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP Campus Registro. Instalado em 2012, o Campus Registro tem sido referência na educação tecnológica e tem desenvolvido várias ações de interesse da comunidade. E futuramente integrará o Polo Tecnológico de Registro, que envolverá todas as instituições de ensino sediadas no bairro Agrochá, visando a unidade de ações na produção do conhecimento científico. A informação é do professor Jurandir Domingues Junior, que recentemente substituiu o professor Varella na direção geral do IFSP Campus Registro.

O governo do Estado liberou recursos para elaboração do plano de negócios do Pólo Tecnológico e a prefeitura de Registro cedeu área no Agrochá para sua instalação. No pólo serão desenvolvidos softwares e projetos de energia sustentável e, entre outros equipamentos, sediará uma incubadora de empresas. "É um projeto extremamente importante para o Vale do Ribeira", assegura o professor Jurandir, ressaltando que o pólo envolve também a Unesp e o SESI/SENAI. Cada instituição atuará de acordo com as suas competências e utilizará a estrutura de que dispõe.

Professor Jurandir fala sobre o Polo de Tecnologia de Registro que envolverá as instituições de ensino do bairro Agrochá e produzirá tecnologia de ponta

O pólo envolve, ainda, a urbanização do entorno das instituições de ensino sediadas no Agrochá como iluminação do acesso pela BR-116 e a construção de um portal. Na opinião do professor Jurandir, o Polo vai induzir o crescimento do bairro Agrochá que terá um movimento diário de cinco mil pessoas, entre os quais, mil alunos do IFSP a partir do próximo ano (são 600 este ano).

Ainda não é possível definir o prazo para instalação do Polo Tecnológico mas o professor Jurandir calcula que entre cinco e dez anos estará funcionando a pleno vapor e abrigará, entre outros equipamentos, a Casa do Engenheiro ou Espaço CREA, projeto que será retomado com a nova diretoria do CREA Registro.

O professor Jurandir afirma que a proximidade entre a produção do conhecimento científico e a sociedade tem sido o principal foco da gestão do professor Walter Augusto Varella, diretor geral do IFSP Registro. Foi ele, junto com a professora Ronise Suzuki, coordenadora de projetos, que concebeu o Pólo.

Varella também concebeu o PROCIM, realizado em parceria com o Codivar, que possibilita aos professores e alunos do IFSP Registro desenvolverem projetos nos municípios, atendendo as necessidades locais dentro das áreas de sua competência. Em Iporanga, por exemplo, a pedido da prefeitura, está sendo elaborado o projeto de uma escola sustentável, com reuso de água e energia renovável.

Outro projeto institucional do IFSP, que será implantado em Registro, envolve o Conselho Nacional de Justiça e a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC) e chama-se "Segunda Chance". Tem como objetivo a qualificação profissional e, consequentemente, a ressocialização de presos que estão em regime semifechado ou fechado por ensino à distância. Vários campus do IFSP estão envolvidos nesse projeto e os cursos de uma unidade escolar podem atender presos de qualquer região do estado.

"Os parques tecnológicos que estão sendo criados em todo o Brasil são o grande instrumento de desenvolvimento de pesquisas para que a gente possa retomar o desenvolvimento econômico. Não existe país que retome o crescimento, que consiga índices de desenvolvimento adequados e compatíveis com a necessidade da população que não invistam em ciência, em pesquisa e em tecnologia". Ministro GILBERTO KASSAB

"Como ter sucesso em tempos de crise?" é tema da palestra do professor Marins em Registro

Professor Marins é um dos mais renomados palestrantes do Brasil

Encontro será realizado dia 28 de setembro, às 20 horas, no auditório da Igreja Adventista do Sétimo Dia

Um tema atualíssimo e um palestrante eficiente. Essa tem sido a receita de sucesso do Encontro de Empresários e Lojistas, realizado anualmente pela ACIAR para promover momentos de reflexão e permitir a confraternização e a troca de informações entre os empresários da região. Aberto a não associados, o Encontro de Empresários e Lojistas deste ano será realizado dia 28 de setembro, às 20 horas, no auditório da Igreja Adventista de Registro e terá como palestrante o professor Marins, com o tema "Como ter sucesso em tempos de crise?". O convite pode ser trocado na ACIAR por dois quilos de alimentos não perecíveis, que posteriormente serão destinados a entidades sociais de Registro. As vagas são limitadas.

O PALESTRANTE

Conhecido do público regional, pois já ministrou diversas palestras no Vale do Ribeira, dessa vez o professor **Luiz Almeida Marins Filho** vai debater com o público essa questão: "Como ter sucesso em tempos de crise?", trazendo exemplos e proporcionando reflexões sobre o tema.

O professor Marins é considerado um dos mais preparados consultores brasileiros da atualidade devido à formação acadêmica e experiência profissional. Estudou contabilidade, história e direito e tem pós-graduação em antropologia. Foi professor da Universidade Federal de São Carlos, da FATEC, da Faculdade de Engenharia de Sorocaba e da Universidade de Sorocaba, entre outras, além de ter sido presidente e CEO de empresas em Nova Iorque, nos Estados Unidos.

Com base em sua própria experiência no Brasil e no exterior, o professor Marins obtém os conceitos de gestão empresarial que aplica em seu cursos e palestras. É autor de 23 livros sobre gestão empresarial, motivação, empreendedorismo e antropologia. Desde 1993, ele tem sido considerado, pelos profissionais de recursos humanos, um dos cinco melhores palestrantes do Brasil.

Além das atividades de consultoria, o professor Marins também é empresário nas áreas de agribusiness, Comunicação, Marketing e Varejo.

PERFIL

GRUPO ESTORIL

"Trabalho é o segredo para superar a crise", diz Anastácio Teixeira

Visão de futuro possibilitou a Anastácio Teixeira construir empreendimentos importantes para Registro e região

Empresário considera que manter investimentos e os pés no chão ajudam a superar a crise do país

No Plano Cruzado, o grupo Estoril, do empreendedor Anastácio Teixeira, tinha 300 funcionários que atuavam nos restaurantes Itatins, Terraço, Rodorégis e no Hotel Estoril. "Cai no vermelho", relembra o empresário que, então, precisou buscar um sócio para poder passar o período de turbulência econômica do país. Os três restaurantes ficaram na história do grupo que, atualmente, é composto pelo hotel Estoril e o motel Veneza. Recentemente, Anastácio Teixeira comprou a parte do sócio e voltou a administrar os negócios em família.

Sempre com os olhos voltados para o futuro, Anastácio construiu o Motel Veneza com o objetivo também de atender pernoite. "Tem café da manhã e boa estrutura", observa o empresário, informando que promoveu recente reforma no empreendimento, tornando-o ainda mais confortável e atrativo. "Colocamos painel novo na entrada, reformamos jardins e banheiros", diz Anastácio, que pretende construir mais 22 apartamentos no Veneza, praticamente dobrando da capacidade atual, em que todos os vinte apartamentos são temáticos, referência a diversos países.

Anastácio diz que, ao construir o motel, há 14 anos, teve como objetivo acompanhar a evolução da cidade. "Não há uma agulha que desabone o Veneza", afirma categórico o empresário, revelando a preocupação para impedir a entrada de menores e a discrição com os hóspedes. "Bem trabalhado, o motel é igual um hotel", compara o empresário, ressaltando que semanalmente é feita uma limpeza geral no estabelecimento para garantir alto padrão de higiene.

O Hotel Estoril é o empreendimento mais antigo do grupo, construído há 36 anos sendo o primeiro da cidade no eixo da BR-116. Além dos 44 apartamentos, o Estoril conta com dois salões de festas onde ocorrem os principais eventos sociais, empresariais e políticos da região. Há quatro anos, Anastácio adotou uma prática de marketing que, segundo ele, tem trazido bons resultados: cada cliente leva um cartão para entregar a um amigo.

Anastácio diz que empreender significa investir sempre. Atualmente, ele se prepara para mudar a fachada do Estoril, que será feita com tecnologia LED. Otimista, ele aconselha o empresariado a driblar a crise. "É preciso trabalhar com pé no chão, investir e pensar o que pode ser feito para nossas empresas irem para frente", afirma Anastácio, ressaltando que lamentação não resolve problemas.

Atualmente, o grupo Estoril garante 60 empregos diretos e outros 50 indiretos. "A maior parte dos meus funcionários tem mais de dez anos de casa e ninguém quer sair", diz o empresário que, nascido em Trás-os-Montes, região de Bragança em Portugal, que há 42 anos se estabeleceu em Registro e, com muito trabalho e visão de futuro, construiu um patrimônio que gera emprego e desenvolvimento para a cidade e a região.

FALTA DE TROCO

Empresas promovem **campanhas** para obter moedas

Nos últimos cinco anos, o motorista Carlos (ele não quer revelar seu nome) guarda moedas de 0,50 e um real durante 365 dias para presentear o neto de 8 anos no Natal. "No ano passado, tinha mais de 800 reais no cofre!", orgulha-se ele, que não pensa na falta que as moedas fazem no caixa de diversos estabelecimentos comerciais. "Acho que se tem falta, o governo deveria colocar mais moedas em circulação", defende-se.

Carlos age como a maior parte dos brasileiros, que guarda moedas sem se incomodar com a falta que elas podem fazer no dia a dia do comércio. Segundo o Banco Central do Brasil, há em circulação, em média, 117 moedas por pessoa – o equivalente a 30 reais. A partir de 2014, com queda no orçamento para a produção de moedas, o sumiço desse dinheiro foi mais acentuado. A casa da Moeda deixou de produzir R$ 261 milhões em moedas no primeiro semestre do ano passado.

Quem sofre com isso é o varejo, principalmente os estabelecimentos que vendem produtos de pequeno valor e dependem das moedas para completar o troco. O jeito que os comerciantes encontraram para contornar o problema foi oferecer brindes aos clientes em troca de moedas. É o caso do Empório dos Pães, panificadora de Registro que oferece uma xícara de café ou três pães franceses a cada 20 reais em moedas.

Mesmo sendo pioneira, a empresária Mary Stela Kaeriyana não concorda com o tipo de campanha que sua empresa está desenvolvendo para obter moedas. "Essas campanhas estimulam as pessoas a guardarem para obter vantagem", diz a empreendedora, explicando que as empresas são obrigadas a entrar nesses esquemas em função da necessidade de ter troco. Mary revela que, após a campanha, apareceram pessoas trocando 300, 400 reais, o que demonstra que há muito tempo estão colecionando.

Mary, da Empório dos Pães, considera que as campanhas estimulam as pessoas a guardarem moedas

Moeda vale ouro", afirma Keith Ramponi, gerente do Buenos Aires

Na esteira das campanhas, o Magnânimo da Vila Tupy, em Registro, oferece brindes em troca dos níqueis e, caso a quantia supere 50 reais, a pessoa ainda recebe cupom para participar do sorteio de uma panela de pressão.

O supermercado Magmax, em Pariquera-Açu, radicalizou, elaborou regulamento e fornece cupons em troca de moedas que garantem participação dos consumidores no sorteio de 300 reais em compras.

Os supermercados e a Rede Graal têm emissários que vão às pequenas mercearias nos bairros em busca de moedas. José Tangará, gerente do Magnânimo Vila Tupy, orienta os caixas a darem troco a mais quando faltar moedas. "A gente não quer perder o cliente por causa de moedas", afirma.

Além da busca ativa nos bairros, o Buenos Aires passou, inclusive, a conceder 20% em desconto em qualquer produto que for pago com moedas. "Moeda vale ouro!", observa Keith Ramponi, gerente do Buenos Aires, revelando que sempre teve dificuldade com moedas mas, este ano, a situação piorou ainda mais.

Os empresários reclamam que atualmente não conseguem, nem mesmo, obter moedas nas praças de pedágio, onde se socorriam nos momentos cruciais da falta de troco. Perguntada sobre o assunto, a Autopista Régis Bittencourt encaminhou a seguinte nota: "A Autopista Régis Bittencourt informa que não há falta de moedas nos pedágios, contudo, houve sim uma redução do número de moedas para trocos nas praças de pedágio da Régis Bittencourt, após o reajuste da tarifa no final de 2016, quando a tarifa básica passou de R$2,50 para R$3,00. Com o arredondamento do valor tarifário, foi facilitado o troco que os arrecadadores têm que dar aos usuários, sem contar que o pagamento ficou mais facilitado, por exemplo, a tarifa pode ser paga com uma nota de R$2,00 e uma moeda de R$1, o que nem implica em troco. Quanto à questão dos comerciantes que trocam moedas nos pedágios, não há nenhum critério específico, apenas deve haver um cadastro prévio e o agendamento do dia de retirada do material".

Campanhas oferecem vantagens para quem fornecer moedas

CERTIFICADOS DIGITAIS

Campanha da Boa Vista premia contadores

"Contador na Boa" é a campanha que a Boa Vista Serviços lança para premiar os profissionais de contabilidade. Durante a vigência da campanha, iniciada em 16 de agosto e com prazo de encerramento em 31 de outubro, serão premiados mensalmente os cinco contadores que mais emitirem certificados digitais, desde que o número total de certificados emitidos seja igual ou superior a oito. Os prêmios variam de R$ 1.000 a R$ 150 e, para participar, o profissional de contabilidade deverá preencher cadastro de participação no site da campanha (**https://www.certificadoboavista.com.br/contador-na-boa/**).

Quanto maior o número de cupons, maior o prêmio.

REUNIÃO REGIONAL

Associações comerciais reúnem-se em São Vicente

O vice-presidente da FACESP, Marco Aurélio, fala aos presentes ao encontro

Eliseu Braga Chagas, Valda Arruda, Marco Aurélio Bertaiolli, Daniel Muniz e Mauro César

Manter a integração entre FACESP, Boa Vista Serviços SCPC e Associações Comerciais foi o objetivo da reunião regional realizada dia 3 de agosto na Associação Comercial de São Vicente. Representaram a ACIAR no evento os diretores Daniel Muniz de Paulo e Mauro César Vieira de Araújo e a gerente administrativa Valda Arruda.

Durante o encontro foram discutidos vários temas de interesse das associações comerciais vinculadas à RA5 – Litoral Sul, visando principalmente o desenvolvimento das atividades das entidades.

Também participaram do encontro o vice-presidente da FACESP, Marco Aurélio Bertaiolli, o vice-presidente regional Eliseu Braga Chagas, o superintendente geral da FACESP Natanael Miranda dos Anjos, o presidente e o executivo da Boa Vista SCPC, respectivamente, José Roberto Mauro e Alfredo Neto Cotait.

Anuncie.

LIGUE: (13) 3828-6800

Sincovvale começa a discutir com empresários a pauta de reivindicações dos comerciários

Pela primeira vez o debate da convenção é realizado com empresários na região

Renato Zacarias e os assessores do Sincovvale em reunião na Fecomercio

O presidente do Sindicato Patronal do Comércio Varejista do Vale do Ribeira (Sincovvale), Renato Zacarias, tem trabalhado muito para que os empresários da região que se encontram entre as categorias que podem se associar sejam dignamente representados. Ele já participou de três reuniões na Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio-SP), representando a categoria.

Em assembleia no dia 22 de agosto, os empresários iniciaram o processo de discussão da pauta de reivindicações dos comerciários, incluindo índices de reajustes e aspectos gerais das convenções coletivas, trazendo para a região um debate que sempre foi feito distante do empresariado.

Paralelamente aos debates e reuniões, o presidente Renato Zacarias já começa a organizar formalmente o Sindicato. Ele contratou o advogado Fernando Marçal, que tem amplo conhecimento da legislação trabalhista e sindical, e Tereza Amano, consultora sindical, para prestar assessoria e consultoria ao Sincovvale.

Nos próximos meses, o Sincovvale estará formalmente filiado à Fecomercio, o que fortalecerá ainda mais a entidade na região.

O Sincovvale promoveu assembleia inédita no Vale do Ribeira

CATEGORIAS QUE NÃO SÃO REPRESENTADAS PELO SINCOVVALE POR TEREM SINDICATOS PRÓPRIOS:

- "Carnes frescas"
- "Carvão, vegetal e lenha"
- "Combustíveis Minerais"
- "Concessionárias e distribuidores de veículos"
- "Derivados de petróleo"
- "Lava rápido e estacionamento"
- "Distribuidoras de gás liquefeito de petróleo"
- "Flores e plantas ornamentais"
- "Gêneros alimentícios"
- "Material elétrico e aparelhos eletrodomésticos"
- "Material médico, hospitalar e científico"
- "Material ótico, fotográfico e cinematográfico"
- "Peças e acessórios para veículos"
- "Pneumáticos"
- "Produtos farmacêuticos"
- "Veículos automotores usados"

PRÊMIO ACIAR DE FOTOGRAFIA

CONHEÇA AS FOTOS GANHADORAS DO *PRÊMIO* 2018

"Almoço Caipira", de Jhonatas Francis Moreira

"Contemplar a Natureza", de Jhonatas Francis Moreira

"Futebol na Praia", de Ary Attab Filho, foi considerada a melhor pelo júri

Foram 47 fotos que, pela qualidade, tornaram difícil a tarefa do júri: escolher as doze que comporão o calendário 2018 da ACIAR e identificar a que mais representava o tema. A seleção realizada na terça-feira, 4 de julho, na sede da ACIAR, foi feita pela fotógrafa Letícia Zayan, a jornalista Mônica Bockor, o professor Felipe Luiz Fatarelli (Senac Registro) e Fagner Vieira, do site Registro Diário.

O tema deste ano foi "Prazeres da Vida". Ary Attab Filho foi o primeiro colocado com a foto "Futebol na praia" e ganhará um notebook. Ary também é autor de "A Primeira vez que eu vi o mar", também destacado pelo júri.

Os demais contemplados, que terão suas imagens no calendário do comércio 2018, são Jhonatas Francis Moreira ("Contemplando a Natureza" e "Al-

O júri: Felipe Fatarelli (Senac Registro), Mônica Bockor, Letícia Záyan e Fagner Vieira com a esposa Fernanda Baptista (Registro Diário)

"Briga de Galo", de Valdair Muniz

"Pôr do Sol ao bolero de Ravel", de Valéria M.P. Centola Attab

"Pescar", de Andreia F. Davis Martins

"Salto para Felicidade", de Sumaia Matsuda

"Stand Up no Canal", Beatriz Lameu dos S. Martins

"O Prazer da Vida é Com Quem Você Está", de Audrey Harumi Imasato

"A Primeira Vez que eu Vi o Mar", de Ary Attab Filho

"Passeio no Fuscão", de Andreia F. Davis Martins

"Momento Inesquecível", de Valdair Muniz

moço Caipira"), Valdair Muniz ("Briga de Galo" e "Momento Inesquecível"), Audrey Harumi Imasato ("O Prazer da Vida é Com Quem Você Está"), Andreia F. Davis Martins ("Passeio no Fuscão" e "Pescar"), Valéria M.P. Centola Attab ("Pôr do Sol ao Bolero de Ravel"), Sumaia Matsuda ("Salto para a Felicidade") e Beatriz Lameu dos S. Martins ("Stand Up no Canal").

A ACIAR promoverá o encontro dos fotógrafos selecionados. Todos ganharão uma cópia ampliada das suas fotos selecionadas. Também posteriormente será divulgado o tema da edição 2018 do concurso.

Iluminação pública é o maior problema em Registro

Nesta entrevista à INFORMACIAR, a jornalista Mônica Nogueira Lima, presidente do Conselho Municipal de Segurança de Registro (Conseg), informa os números de ocorrências de furto e roubos; fala sobre as ações do Conselho e orienta como as pessoas devem agir para evitar furtos em saídas de banco.

Mônica Nogueira Lima com representantes das polícias civil e militar e parceiros do Conseg em Registro.

O Conseg fez alguma avaliação sobre essa avalanche de furtos e roubos na cidade?

Não existe uma avalanche de furtos e roubos em Registro. Os números permanecem na média e são relativamente baixos. O que há hoje é uma maior visibilidade das ocorrências, principalmente em redes sociais, dando a impressão de que aumentaram. Roubos, que são os cometidos por meio de violência ou ameaça, acontecem pouco na cidade. Foram 70 no primeiro semestre de 2017, ou 11,7 por mês, em média, enquanto no mesmo período do ano passado ocorreram 89, uma média de 14,8 por mês. Tivemos portanto uma redução de 21%.

Os furtos são mais frequentes, mas os números também continuam estáveis, em torno de 50 por mês. Esses totais que citei não incluem roubos e furtos de veículos, que são computados separadamente. Nos primeiros seis meses deste ano, foram roubados em Registro apenas dois veículos, e outros 22 foram furtados. No mesmo período do ano passado, tivemos mais ocorrências com veículos: seis roubos e 33 furtos. Nossos números são mais baixos ou iguais aos de outras cidades do interior com o mesmo porte da nossa.

No momento, o maior problema de segurança em Registro é a iluminação pública. Há centenas de lâmpadas queimadas ou com defeito. E a falta de iluminação pode favorecer não apenas roubos e furtos, como também outros tipos de violência, como crimes sexuais, por exemplo, além de acidentes com pedestres e ciclistas.

A Elektro, que aqui responde pela manutenção da iluminação pública, tem sido constantemente comunicada e solicitada pela Prefeitura, Câmara, Conseg e pela população. Mas só funciona quando a gente liga para o 0800 da empresa e fornece o código de consumidor do local onde há o problema. Ocorre que muitas dessas lâmpadas que precisam de conserto estão em áreas onde não há imóveis consumidores, como postes diante de terrenos vagos, pontos de ônibus etc. Então fica difícil. A Prefeitura fez um levantamento, encaminhou a relação de problemas à Elektro já há três meses, mas a maioria continua sem solução. O Conseg está reunindo informações para levar ao Ministério Público.

Houve mais furtos em saídas de bancos? Quais as orientações para as pessoas que sacam dinheiro no banco?

Não disponho de dados neste momento para avaliar a frequência de furtos em saída ou entrada de bancos. Uma preocupação nossa é com o pessoal do comércio e de empresas que vai aos bancos com malotes para depósito ou que retiram valores altos para pagamento de funcionários, por exemplo. A primeira orientação é para que a pessoa que leva o malote esteja sempre acompanhada, fique atenta e não percorra trechos longos a pé. Variar o horário de ida ao banco, alterar sempre o trajeto e escalar funcionários diferentes para o trabalho também são cuidados importantes, pois normalmente os criminosos estudam os hábitos da vítima antes de agir.

É recomendável ainda evitar sacar quantias altas, optando por fazer compras com cartão e pagamentos em cheque ou transferência bancária.

O comandante do 14º Batalhão da PM, Major Proença, falou-me que está disposto a realizar uma palestra para empresários sobre o assunto com a parceria do Conseg para organizar, vamos fazer isso e queremos envolver também a ACIAR nessa parceria.

Para informações, reclamações e sugestões, como contatar o Conseg? É possível fazer denúncias anonimamente ou qual o melhor caminho para denunciar?

Para reclamações, sugestões e informações ao Conseg, o melhor caminho é comparecer às nossas reuniões, que são abertas à participação de todos e acontecem na última terça-feira de cada mês, às 19 horas, no salão social da ACER (Avenida Jonas Banks Leite, 827). É possível ainda enviar um e-mail para conseg.registro@globo.com. Se for o caso, garantimos o anonimato. É nossa ideia também criar uma página no Facebook, que será mais um canal de comunicação com o Conseg.

Dependendo da denúncia, no entanto, se for sobre um crime, a localização de um criminoso ou algo do tipo, o caminho correto é o disque denúncia da polícia, no telefone 181, que garante anonimato e sigilo. Com as mesmas garantias, e até mais prático, há ainda o web denúncia, no endereço webdenuncia.org.br.

SHOW DE PRÊMIOS

Promoção da ACIAR sorteará **duas motos** no Natal

O ganhador da televisão, Gilvane. a gerente Isabela (Magnânimo da Vila Cabral) e o presidente da ACIAR, Renato Zacarias

Elizete, gerente da Infovale, com Mizanei, ganhador do barbeador elétrico, e Daniel Muniz, diretor da ACIAR

Daniel Muniz (ACIAR), Débora Sumida (ganhadora) e Mitiko Uematsu (proprietária da Festolândia)

José Delegá (gerente Magnânimo Vila Tupy), Arlete Pereira (ganhadora) e Daniel Muniz (ACIAR)

Após o sorteio do Dia dos Pais, realizado em 29 de agosto, a ACIAR prossegue com a campanha Show de Prêmios a todo o vapor para premiar no Natal os consumidores no comércio do Vale do Ribeira. Em dezembro serão sorteadas duas motos, um refrigerador e duas bicicletas.

Gilvane Luiz Coelho ganhou uma televisão 32 polegadas na premiação do Dia dos Pais. Cliente do Magnânimo da Vila Cabral, em Registro, ele considerou ter ganho um presente pois fará aniversário dia 14 de setembro. Gilvane disse que procura comprar apenas nas lojas participantes do sorteio pois sempre há esperança de ser contemplado, como aconteceu este ano."Os clientes brigam por cupons", assegurou a gerente da loja, Isabela Alcione Franco. Fazendo coro com os demais empresários que tiveram clientes sorteados, Isabela afirmou que a campanha motiva o consumidor e contribui para melhorar o movimento no comércio.

Débora Seimaru, cliente da Festolândia, e Arlete Meanda Pereira, cliente do Magnânimo da Vila Tupy, foram premiadas com vales compras no valor de R$ 300,00; enquanto Mizanei Valdemar Rodrigues, cliente da Infovale, ganhou um barbeador elétrico.

Gilvane recebeu sua televisão das mãos do presidente da ACIAR, Renato Zacarias dos Santos, que o parabenizou e falou da importância da campanha para o comércio. Na segunda-feira, 4 de setembro, o diretor Daniel Muniz acompanhou a entrega dos demais prêmios e também parabenizou os contemplados.

O sorteio dos prêmios foi feito no auditório da ACIAR, com a participação de dois auditores. A gerente da ACIAR, Valda Arruda, destacou o fato de, este ano, nenhum cupom ter sido invalidado.

CLIENTE OCULTO

Empresários recebem relatórios com **diagnóstico de seus negócios**

Renato Zacarias, presidente da ACIAR, na abertura do evento

Paulo Rezende, gerente do SENAC, fala aos empresários

Na terça-feira, 29 de agosto, empresários que participaram do projeto "cliente oculto" receberam o relatório contendo o estudo que foi realizado por professores e alunos do curso de Administração do SENAC, apresentando pontos positivos e questões que precisam ser melhoradas em cada uma das 28 empresas de Registro que participaram do projeto. Durante a apresentação, realizada no auditório do SENAC, os professores falaram genericamente sobre problemas observados durante as visitas nas empresas.

Para a elaboração do relatório, professores do SENAC visitaram as lojas como clientes comuns e avaliaram do atendimento à fachada. Os relatórios são individuais e sigilosos, porém, durante o encontro, os professores do SENAC possibilitaram aos participantes vivenciarem e apresentarem soluções para algumas situações, relatadas em pesquisa realizada com consumidores de Registro, que envolvem preconceito de gênero, discriminação por causa da aparência e mau atendimento, entre outros temas.

Para isso, os empresários foram divididos em cinco grupos. Cada grupo teve que debater cinco questões específicas, com base em acontecimentos reais. Ao final, todos os grupos concluíram que há necessidade de melhor treinamento de gestores e colaboradores.

Esse novo olhar sobre a empresa, segundo os professores do SENAC, visa principalmente o desenvolvimento do comércio local. "É uma oportunidade de nos vermos no espelho e procurar melhorar o trabalho que realizamos", sintetizou o presidente da ACIAR, Renato Zacarias, também integrante do projeto. "Cem por cento das nossas empresas são pessoas. Cem por cento dos colaboradores são pessoas. Se você não entende de pessoas, você não entende de negócios", observou o professor Edson Lima.

A abertura da reunião ficou a cargo do gerente do SENAC Registro, Paulo Rezende, e de Renato Zacarias dos Santos. Os responsáveis pela realização do projeto são os professores Edson Lima, Leonardo Raupp e Victor Queiroz. As empresas participantes são Auto Posto Mel, Cotton Company, Facillita, Rabispel, Rima, Tibiko´s, Bazar Anne, Ciclo Ribeira, Cred Ja, Regicolor , Rotisserie Oriente, Salão da Anita, Tok Lar Baby, Acqua Lavanderia, All Sports, Casteles Materiais de Construção, NR Confecções, Posto Alvorada, Regicred, Colégio Adventista, Marbor Store, Pakalau, Tec Ban, Auto Center Jotacar, Infovale, Lu Cabelereira, Óticas Ribeira e Pingo de Ouro.

Prezado Associado:

Visando manter a estrutura de serviços e atendimento aos associados, informamos que após 2 anos sem correção, as mensalidades da ACIAR serão reajustadas a partir de 01/10/2017. Para maiores informações, favor entrar em contato através do telefone (13) 3828-6800.

Consultora em
Recursos Humanos
dmoreiraamaral@uol.com.br

A REALIDADE NÃO CRIA DORES

Há dez anos escrevi matéria sobre como os empresários, gestores e colaboradores deveriam agir para alcançar seus objetivos, porém, o tema continua atual, não devido à crise econômica ou qualquer outro fato que lhe pareça atual, mas sim porque sempre será necessário repensar e agir diante dos objetivos. E muitas e muitas vezes mudam, simplesmente porque a vida é mutável.

Esse sentimento de renovação é natural ao ser humano, onde a mudança de atitudes sempre será necessária. Não se trata de comprar ideias ou simplesmente um programa sofisticado de "como operar uma empresa" ou "a si mesmo", mas sim uma proposta de mudança interna, de entender qual é o objetivo, que meta há na vida, seja essa pessoal ou profissional. No âmbito empresarial, poderíamos dizer: onde quero chegar e por quê?

> "A vida é mutável, você pode recriar sua vida, sua empresa, sua contribuição no mundo."

Você pode arregaçar as mangas, reunir sua equipe, falar dos objetivos, criar comprometimento, fidelidade ao cliente, criar um sistema de participação nos lucros para os colaboradores, motivar e participar intensamente desse período das vendas de sua empresa ou pode simplesmente expor seu produto e esperar que um milagre aconteça. O que na realidade não vai acontecer (DMA.2007).

É preciso ter consciência. Milagres não acontecem e a realidade não cria dores e sim cria possibilidades.

É hora de reunir todos os conceitos aprendidos através de leituras, palestras, cursos, conversas com colaboradores, experiências pessoais e profissionais, e escutar principalmente o cliente. Seja seu próprio serviço de atendimento ao consumidor. Escute do cliente como você está se saindo, o que ele acha de sua empresa, do que ele sente falta e o que é desnecessário. Possivelmente você descobrirá que o desnecessário, muitas vezes, é onde poderia haver seu lucro.

Focar na mudança e em seus objetivos, não esquecendo os princípios básicos de que:

- Entre o "sim" e o "não" só há um caminho: a escolha. Seja ativo. Trace objetivos.
- Comprometa-se. Dialogar e expor propostas são um excelente caminho.
- Conheça o que vai comercializar e mostre o produto, atentando-se ao fato de que primeiramente o consumidor compra com os olhos. Invista na aparência de seu comércio.
- Conheça e respeite seu cliente. O trato é um grande e poderoso princípio do sucesso.
- Acredite em sua equipe e busque formas de dividir as conquistas. Reconhecimento nunca fez mal a ninguém.
- Fortaleça seus pontos fortes. Esforce-se o quanto puder em aprender e aprimorar os pontos que não estão em destaque.
- Admita a sua capacidade criativa e inovadora para o sucesso em vendas e busque um papel de destaque nessa história.

A verdadeira intervenção no curso dos acontecimentos depende exclusivamente de você. Retire de seu vocabulário palavras como mas, talvez, quem sabe... O caminho do meio é perigoso. Deixa qualquer um ou qualquer empreendimento à deriva, sujeito ao balanço não agradável de outros ou do movimento que o cerca.

A realidade é o maior tesouro que você pode ter. Lidar com ela, o torna forte e multiplica suas chances de inovar diante do que lhe parecia estático. A vida é mutável, você pode recriar sua vida, suas escolhas, suas habilidades, sua empresa, sua contribuição no mundo.

Ainda bem!

CONTABILIDADE, LOCAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS

Organização Rima
de Contabilidade S/C Ltda.

Rua Tamekichi Takano, 605 - Centro - Registro/SP
TELEFAX: (13) 3828-1900
www.rimacontabilidade.com.br

Advogado
roniadv@hotmail.com

ALGUMAS **MUDANÇAS NA LEI TRABALHISTA** E SEUS REFLEXOS PARA OS COMERCIANTES

A alteração da Consolidação das Leis Trabalhistas – CLT, que permitiu mudanças sensíveis que, com certeza absoluta, trarão reflexos no âmbito trabalhista para os amigos comerciantes do Vale do Ribeira.

Grande parte das discussões se deu em torno de pontos e ou direitos até então tidos como imutáveis. Entre eles incluem-se aqueles que dizem respeito, principalmente, à prevalência do acordado entre patrões e empregados sobre o legislado nas negociações trabalhistas e a possibilidade de que mulheres grávidas ou lactantes trabalhem em locais insalubres. Evidente que a lei estabelece que o afastamento, antes garantido nessas condições, só será autorizado mediante pedido médico.

> “Com as mudanças, o empregador poderá decidir a respeito do que é melhor para sua empresa”

Outro ponto que gerou controvérsia foi a regulamentação do trabalho intermitente, que permite alternar períodos de prestação de serviços e de inatividade, determinados em horas, dias ou meses, independentemente do tipo de atividade do empregado e do empregador. Sobre esse assunto especificamente existe a expectativa de que o governo edite uma medida provisória restringindo os setores que podem adotar essa modalidade de jornada.

Também assuntos como férias, trabalho em casa, plano de carreira e jornada de trabalho, horas In Itinere, tiveram mudanças.

Visando dar um apanhado geral sobre situações que podem correlacionar o amigo comerciante, destacamos algumas alterações:

Horas in itinere – O tempo que o trabalhador passa em trânsito entre sua residência e o trabalho, na ida e na volta da jornada, com transporte fornecido pela empresa, deixa de ser obrigatoriamente pago ao funcionário. O benefício é garantido atualmente pelo Artigo 58, parágrafo 2º da CLT, nos casos em que o local de trabalho é de difícil acesso ou não servido por transporte público.

Tempo na empresa – Deixam de ser consideradas como integrantes da jornada atividades como descanso, estudo, alimentação, higiene pessoal e troca do uniforme. A CLT considera o período em que o funcionário está à disposição do empregador como serviço efetivo.

Descanso – Atualmente, o trabalhador tem direito a um intervalo para descanso ou alimentação de uma a duas horas para a jornada padrão de oito horas diárias. Pela nova regra, o intervalo deve ter, no mínimo, meia hora, mas pode ser negociado entre empregado e empresa. Se esse intervalo mínimo não for concedido, ou for concedido parcialmente, o funcionário terá direito a indenização no valor de 50% da hora normal de trabalho sobre o tempo não concedido.

Rescisão – A rescisão do contrato de trabalho de mais de um ano só é considerada válida, segundo a CLT, se homologada pelo sindicato ou autoridade do Ministério do Trabalho. A nova regra revoga essa condição.

Rescisão por Acordo – Passa a ser permitida a rescisão de contrato de trabalho quando há “comum acordo” entre a empresa e o funcionário. Nesse caso, o trabalhador tem direito a receber metade do valor do aviso prévio, de acordo com o montante do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), até o máximo de 80%, mas não recebe o seguro-desemprego.

Danos Morais – A indenização a ser paga em caso de acidente, por exemplo, passa a ser calculada de acordo com o valor do salário do funcionário. Aquele com salário maior terá direito a uma indenização maior. Em caso de reincidência (quando o mesmo funcionário sofre novamente o dano), a indenização passa ser cobrada em dobro da empresa.

Justa Causa – A cassação de registros profissionais ou de requisitos para exercer a profissão passa a configurar como possibilidade de demissão por justa causa.

Salários – Benefícios como auxílios, prêmios e abonos deixam de integrar a remuneração e, portanto, não são contabilizados na cobrança dos encargos trabalhistas e previdenciários. Isso reduz o valor pago pelo INSS e, consequentemente, o benefício a ser recebido.

Salários Altos – Quem tem nível superior e recebe valor acima do dobro do teto dos benefícios do Regime Geral da Previdência Social (cerca de R$ 11 mil) perde o direito de ser representado pelo sindicato e passa a ter as relações contratuais negociadas individualmente.

Evidente que esses pontos elencados são alguns entre muitos outros. O importante é observar que cláusulas antes tidas como imutáveis e direitos unicamente voltados ao trabalhador passaram a ter uma visão mais ampla no sentido de que o empregador poderá decidir a respeito do que quer para sua empresa.

O assunto é extenso e poderemos voltar a discutir sobre ele em outra oportunidade.

É isso!

Ótimos negócios a todos.

SEU DINHEIRO

BOLETOS VENCIDOS PODERÃO SER PAGOS EM QUALQUER BANCO

Desde o dia 10 de julho, boletos vencidos poderão ser pagos em qualquer banco. A Federação Brasileira de Bancos (Febraban) começou a implantar, de forma escalonada, uma plataforma de cobrança que permite a quitação de boletos em atraso em qualquer agência bancária.

Por enquanto, a novidade só estará disponível para os boletos de valor igual ou superior a R$ 50 mil. O valor mínimo será reduzido para R$ 2 mil em 11 de setembro; R$ 500 em 9 de outubro e R$ 200 em 13 de novembro. A partir de 11 de dezembro, boletos vencidos de todos os valores passarão a ser aceitos em qualquer banco.

A nova plataforma de cobrança permitirá a identificação do Cadastro de Pessoa Física (CPF) ou do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do pagador, o que facilitará o rastreamento de pagamentos.

Ao quitar o boleto, o próprio sistema verificará as informações. Se os dados do boleto coincidirem com os da plataforma, a operação é validada. Caso haja divergência nas informações, o pagamento só poderá ser feito no banco de origem da operação.

Conforme as datas de adoção da nova plataforma e as faixas de valores, os bancos deixarão de aceitar boletos sem o CPF ou o CNPJ do pagador. Os clientes sem esses dados serão contatados pelos bancos para refazerem os boletos.

Por enquanto, plataforma é válida apenas para boletos no valor igual ou superior a R$ 50 mil

NOVA LEI PERMITE **PREÇO DIFERENTE** PARA CADA FORMA DE PAGAMENTO

Lei sancionada pelo presidente Michel Temer em 26 de junho permite aos comerciantes cobrarem preços diferentes para um mesmo produto, dependendo da forma como o cliente paga e do prazo de pagamento.

Assim, o comerciante fica autorizado a cobrar um preço de quem paga com cartão e outro de quem paga em dinheiro, por exemplo. A prática, apesar de já ser comum no comércio, era proibida.

A mudança foi proposta em dezembro pelo governo em forma de uma medida provisória. E recentemente foi aprovada no Congresso e enviado para sanção ou veto presidencial.

O governo disse esperar que a nova regra contribua para a redução dos custos do crédito ao consumidor.

De acordo com a lei, o fornecedor do produto ou serviço deverá informar, em local visível ao consumidor, eventuais descontos oferecidos em função do prazo ou do instrumento de pagamento usado.

No caso de descumprimento das regras, os comerciantes ficarão sujeitos a punições previstas em uma lei de 1990, como multa, apreensão de produtos, cassação de licença da atividade e interdição do estabelecimento.

PROTESTE É CONTRA - A Proteste, associação que atua na defesa do consumidor, critica a mudança. De acordo com a entidade, a diferenciação de preços é contra a lei e não há garantia na lei de que haverá desconto para o pagamento em dinheiro, por exemplo.

A entidade diz, ainda, que a medida pode resultar no sobrepreço de produtos, já que os consumidores não terão condições de identificar se o preço a ser pago é real.

Segundo a Proteste, pagamentos em dinheiro, cheque, cartão de débito ou de crédito são todos considerados à vista. E que os usuários de cartão pagam taxas, como de anuidade, além de juros no caso de parcelamento das faturas, o que não justificaria a diferenciação de preços.

A FAVOR DO COMÉRCIO

ACIAR PEDE À CÂMARA **REJEIÇÃO DE PROJETOS** DE LEI EM TRÂMITE

A ACIAR encaminhou recentemente ofício ao presidente da Câmara, Marcelo Comeron, solicitando que os vereadores não aprovem dois projetos de lei, de autoria do vereador Fabio Cardoso Junior argumentando que os temas apresentados já estão previstos em leis federais e estaduais. O PL 16/2017 disciplina a exposição de crianças e adolescentes à propaganda de bebidas, enquanto o PL 17/2017 tem como objetivo disciplinar a exposição de material erótico e pornográfico, de conteúdo impróprio para menores de 18 anos.

A pedido da Câmara Municipal, a ACIAR promoveu reunião com proprietários de bares, lanchonetes e similares para apresentar um posicionamento oficial. "Embora sabedores que o vereador Fabio Cardoso Junior teve as melhores intenções, os temas propostos nos dois projetos tratam de matérias disciplinadas nas esferas federal e estadual, sendo desnecessária a regulamentação no âmbito do município de Registro", afirmou a ACIAR por intermédio de ofício assinado pelo presidente Renato Zacarias dos Santos.

Em Registro, apenas **5%** **do lixo** é reciclado

São coletados mensalmente entre 25 e 30 toneladas de materiais recicláveis, segundo Heloisa Beltrame (ao lado)

O material reciclável deve ser limpo e seco para ser aproveitado

O caminhão da coleta seletiva da prefeitura de Registro recolhe, mensalmente, entre 25 e 30 toneladas de materiais recicláveis. E a Associação de Catadores coleta mais 15 toneladas. Isso representa, no entanto, apenas 5% do lixo produzido no município. Todo o material coletado pelo caminhão da prefeitura é destinado para a Cooperativa Mista de Trabalho e Produção de Reciclagem de Registro.

E esse volume não é totalmente reaproveitado. "Em média 25% do material coletado não é reciclável", revela Heloísa Beltrame, chefe da Coordenadoria Técnica de Saneamento Ambiental da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Agrário e Meio Ambiente. Ela revela que esse percentual é muito menor na Associação de Catadores que são responsáveis pela própria coleta e, com isso, já fazem a seleção no momento da coleta.

A prefeitura de Registro apoia as duas entidades existentes no município que permitem a 18 pessoas sobreviverem da atividade.

Os materiais que podem ser reciclados são papel e papelão, metal e sucata, eletroeletrônicos, pilhas e baterias, embalagem e objetos de plástico, embalagens propac (de leite), vidro (exceto espelhos, para-brisas e vidros temperados) e óleo de cozinha usado. "Todos os materiais devem ser encaminhados limpos e já secos", explica Heloísa.

Informações e esclarecimentos podem ser obtidos pelos telefones telefones (13) 3821-2695 / 99731-6560.

A economia brasileira perde cerca de **R$ 120 bilhões** por ano em produtos que poderiam ser reciclados, mas são deixados no lixo.

18% dos municípios brasileiros (1.055) têm alguma iniciativa de reciclagem

85% dos brasileiros não têm acesso a programas de coleta seletiva.

Em 2014 foram vendidas **294 mil toneladas** de latinhas e recicladas 280 mil toneladas, um índice de 98,24%.

DIAS E HORÁRIOS DA COLETA SELETIVA

SEGUNDA E QUARTA

A partir das 7 horas
Vila Romão
Jardim Caiçara I
Jardim S. Matheus
Jardim Hatori I e II
Jardim Paulista
CECAP
Vila Nova Ribeira
Jardim S. Nicolau
Vila Tupy

A partir das 13h30
Jardim Planalto
Jardim Ipê
Vila Fátima
Vila São Francisco
Jardim Primavera

TERÇA E SÁBADO

A partir das 7 horas
Jardim Valeri
Alay Correa
Centro
Vila Nova Registro
Vila Cabral
Belas Artes

A partir das 13h30
Jardim Yoshida
Vila Ribeirópolis
Vila Ponce
Jardim América
Vila Alvorada
Vila Flórida

QUINTA-FEIRA

A partir das 7 horas
Jardim Esperança
Jardim das Palmeiras
Nosso Teto
Eiji Matsumura
Alzira Pacheco Lomba

A partir das 13h30
Jardim Brasil
Jardim São Paulo
Jardim Paulistano
Jardim Virginia
Jardim Paraná

SEXTA-F EIRA

A partir das 7 horas
Jardim Caiçara II
Jardim San Conrado
Jardim Leblon
Jardim Ipanema
Jardim Xangrilá

A partir das 13h30
Arapongal
Serrote
Agrochá I e II
Vila da Palha
Blue (antigo Palm Park)

FIQUE SABENDO

COLABORADORES DA ACIAR RECEBEM **TREINAMENTO**

Colaboradores durante o treinamento da Sophus Tecnologia

Sempre com o objetivo de atender cada vez melhor os associados e assegurar alto nível de produtividade, a ACIAR contratou a Sophus Tecnologia para ministrar treinamento para os seus colaboradores. A Sophus tem now how em tecnologia de sistemas de proteção ao crédito. No dia 1º de setembro, os colaboradores tiveram a oportunidade de participar de palestra sobre Qualidade de Vida. A palestra foi ministrada por Antonio Carlos Misawa e Kleber Lemos, da Empresa Tsuyo.

PRESIDENTE CONCEDE **ENTREVISTAS ÀS RÁDIOS** LOCAIS

Presidente da ACIAR e do Sindicato do Comércio Varejista do Vale do Ribeira (Sincovvale), Renato Zacarias dos Santos concedeu entrevistas na 99 FM e na Rádio Amiga, respectivamente, nos dias 16 e 21 de agosto. Ao entrevistador Cristiano Ribeiro, da 99 FM, Renato Zacarias falou sobre ações da ACIAR e do Sindicato. Já na Rádio Amiga, em conversa com o locutor Nelsinho, ele abordou temas específicos do sindicato. As íntegras das entrevistas podem ser conferidas no Facebook da ACIAR.

Nas entrevistas, Renato Zacarias abordou ações da ACIAR e Sincovvale

CURSO ENSINA **MANIPULAÇÃO CORRETA** DE CARNES

Com o objetivo de qualificar funcionários de açougues no preparo de carnes frescas e temperadas, foi realizado na ACIAR o curso "Processos e procedimentos para a manipulação higiênico sanitária de carnes frescas e temperadas", ministrado por Nadya Molina e patrocinado pela Associação Paulista de Supermercados (APAS).

INAUGURAÇÕES

Diretores da ACIAR prestigiam inauguração do **Magazine Luiza**

Diretores da ACIAR marcaram presença na inauguração do Magazine Luiza dia 28 de agosto. O presidente da ACIAR, Renato Zacarias, mostra-se otimista com a vinda da empresa por acreditar que fortalecerá ainda mais Registro como centro comercial da região. Também participaram do evento os diretores Hélio Borges Ribeiro, Daniel Muniz de Paulo, Roger Rodrigues, Mauro César Vieira de Araújo e a gerente Valda Arruda.

Da direita pra esquerda: Mauro César, Douglas Matricard (diretor de vendas do Magazine Luiza), Hélio Borges Ribeiro, Roger Rodrigues Martins, Valda Arruda, Renato Zacarias, Eunice Yamakawa, Dalvi Cesário (gerente regional), Gelí Fister (Relações Públicas), Vania Silva (gerente de vendas) e Daniel Muniz

Farmácia e Drogaria Nissei inaugura unidade em Registro

Dias antes da inauguração da Farmácia e Drogaria Nissei, em Registro, o gerente distrital Léo Carvalho e a farmacêutica Hellen Suyama foram à ACIAR, onde foram recebidos pelo presidente Renato Zacarias e a gerente administrativa Valda Arruda. Na oportunidade, o gerente da Nissei contou que a unidade de Registro teria quinze funcionários, porém, foi surpreendida pela lei municipal que não permite funcionamento 24 horas e preencheu metade das vagas.

Com mais de 200 lojas nos estados do Paraná, Santa Catarina e São Paulo, a Farmácia e Drogaria Nissei ocupa a posição de sétima maior rede de farmácias no País, segundo dados da Abrafarma (Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias).

Registro tem primeiro **centro auditivo** da região

Cada nova loja aberta, gera novos empregos e contribui para o desenvolvimento do município. É com esse pensamento que os diretores da ACIAR prestigiam a inauguração de novos empreendimentos em Registro. No dia 1º de julho, eles participaram da inauguração da Scut, primeiro centro auditivo do Vale do Ribeira, localizado na Tamekichi Takano, 247 no centro de Registro SP.

Novos **associados**

CASA DE CARNES IRMÃOS MARIANO

Proprietários: Drausio Mariano Pereira e Luma Fernanda Mariano Pereira
Endereço: Rua Dr. Nuno Silva, 109 – Centro – 11960-000 – Eldorado – SP
Telefone: (13) 3871.1113
Contato: Drausio

MERCEARIA TOYAMA

Proprietários: Edinir Carlos Minouro Cubo e Hideko Hamada
Endereço: Rua Minas Gerais, 292 – Vila Fátima – 11900-000 – Registro SP
Telefone: (13) 3821.2322
Contato: Minouro e Cida

LANCHONETE DA SHEILA

Proprietária: Sheila Ribeiro Domingues
Endereço: Rua José Dias de Araujo, 614 – Vl. Ribeirópolis – 11900-000 – Registro SP
Telefone: (13) 99754.3625
Contato: Sheila

AÇOUGUE COSTELINHA

Proprietário: Rudson Assunção Antiqueira
Endereço: Rua Peru, 437 – Jardim América– 11900-000 – Registro SP
Telefone: (13) 3821 4565 / (13) 99615 2935
Contato: Rudson.

CIA DO UNIFORME

Proprietária: Edna Komiyama
Endereço: Rua Jarbas Rocha, 215 – Vila Ponce – 11900-000 – Registro SP
Telefone: (13) 3821 4552 / 99775 1478
Contato: Edna

TUFA-MOTOS

Proprietária: Fernanda Cristina Ribeiro Cândido
Endereço: Rua Cel. Geremias Muniz Junior, 158 – Centro – 11900-000 – Registro SP
Telefones: (13) 3821.1345 e 99649.8727
Contato: Fernada e Mateus

CONTABILIDADE E IMOBILIÁRIA
www.chicaoka.com.br
CHICAOKA
Tel. (13) 3821-2233
chicaoka@chicaoka.com.br
Rua Tamekichi Takano, 609
Centro - Registro - SP

COMÉRCIO ATACADISTA E VAREJISTA DE DOCES LTDA
DOCIBRA
FONES: (13) 3821-1817 e 3821-6871
R. Alexandre Agenor de Moraes, 50 - Registro (SP)

lavanderia
SOLAR
Lava - Seca - Passa
AV: CLARA GIANOTTI DE SOUZA, 1100 - REGISTRO - SP
TEL: (13) 3821-7494
Email: lavanderiasolar@uol.com.br

UTSUNOMIYA
CONTABILIDADE
Hiroshi Utsunomiya
Kimiko Utsunomiya
Tels.: (13) 3821-2700 / 3821-4293
3821-2320 - Fax: 3821-4622
Rua Pres. Getúlio Vargas, 423 - 1º Andar - Registro/SP

CLOSET AREJADO
Monte do seu jeito. Escolha quantas prateleiras, cabideiros, gaveteiros quer ter.
Modernidade, praticidade e funcionalidade.
Vá hoje mesmo conhecer a nossa linha de *closet arejado*.
FACILLITA®
Utilidades & Organização
Av. Clara Gianotti de Souza, 1050 - Registro/SP - Fone: 3822.2008
facillita

YAMADA & BADARI
ASSESSORIA CONTÁBIL
CONTABILIDADE COMERCIAL E AGRÍCOLA
ASSESSORIA FISCAL, TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA
ABERTURA, ALTERAÇÃO E ENCERRAMENTO DE EMPRESAS
CONSULTORIA E ROTINAS TRABALHISTAS
DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA FÍSICA E JURÍDICA
INCRA E ITR
(13) 3828-1122 / 3821-1491
www.contabilidadeyamada.com.br
Rua Sinfrônio Costa, 669 - Centro - Registro/SP
contato@contabilidadeyamada.com.br
CONTABILIDADE YAMADA

ILLUSTRATIVA
Publicidade, Propaganda e Marketing
Idéias... Nós Temos Muitas
(13) 3821-4451
Assessoria Publicitária | Assessoria de Imprensa | Sites | Logotipos | Anúncios
www.illustrativa.net
agenciaillustrativa

ANUNCIE.
LIGUE: (13) 3828-6800

Encontro de Empresários e Lojistas 2017

Como ter sucesso em tempos de crise?

Palestra com Prof. Marins

28 de setembro às 20h

Local: **Igreja Adventista do Sétimo Dia | Central de Registro**

Rua José Custódio de Oliveira, 7 - Vila Tupy
(Próximo à Casa Sul)

Entrada: 2 kilos de alimentos (exceto sal e açúcar)
Ponto de troca: ACIAR - Associação Comercial
Horário Comercial: das 8h às 18h (seg a sexta)
Período para troca: 10 de agosto a 23 de setembro

INGRESSOS LIMITADOS

Realização:

Patrocínio:

Informações: 13 3828-6800